

Chapitre 2 - La France et l'Europe dans le monde

→ Quelle est l'influence de la France et de l'UE dans le monde ?

La France dans le monde

◆ une influence géopolitique :

- la politique internationale et diplomatie : membre du Conseil de sécurité de l'ONU, membre de nombreuses organisations internationales (UE, OTAN, FMI, OMC...), réseau d'ambassades et de consulats (2e rang mondial)
- une puissance militaire : puissance nucléaire, présence militaire dans le monde entier (territoires ultramarins), opérations extérieures (Barkhane au Mali), 6e rang mondial pour le budget de la défense, puissance spatiale.
- la contribution à l'aide au développement (4e rang en 2018)

Mais → puissance moyenne derrière les États-Unis

◆ une influence économique :

- la 7e puissance économique mondiale (3e de l'UE)
- de grandes **FTN** françaises : LVMH (luxe), Total (énergie), AXA (assurance), PSA (automobile)
- des secteurs de rang mondial: luxe (1er), tourisme (1er), aéronautique (2e), agriculture (2e prod. de vin)
- le 2e domaine maritime mondial (**ZEE**)

Mais → recul face aux puissances émergentes (Chine, Inde)

◆ une influence culturelle :

- la langue française : environ 300 millions de francophones dans le monde, réseau de lycées français dans de nombreux pays, organisation internationale de la **francophonie** (OIF)
- des références culturelles : cinéma (Luc Besson), architecture (Jean Nouvel), musique (David Guetta)...
- un art de vivre : gastronomie, mode, luxe => pays attractif (tourisme, étudiants)
- le pays de droits de l'Homme.

L'UE dans le monde

- **2e puissance économique mondiale** (derrière les États-Unis) : 21% PIB mondial (2017), 1ere puissance commerciale (15,6% des échanges mondiaux), marché de 500 millions de consommateurs, une monnaie forte (euro, 2e rang mondial), puissance financière (bourses de Paris et de Francfort), attractivité (**IDE**), FTN puissantes (Shell, Volkswagen, Carrefour...)

- **un fort rayonnement international** : valeurs universelles (démocratie, droits de l'Homme, paix), aide au développement (+50% de l'aide mondiale), attractivité (étudiants, tourisme)

- **une puissance inachevée** : poids économique en recul face aux puissances émergentes (Chine, Inde), conséquences de la crise de 2008 (chômage), dépendance énergétique (Russie), crise migratoire (Syrie), division entre les États membres (politique étrangère, Brexit).

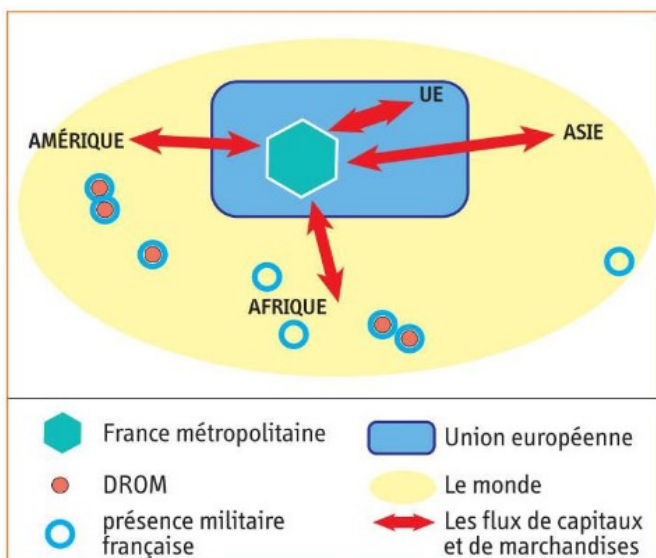
Firme transnationales (FTN) : grande entreprise qui a des activités dans plusieurs pays.

Francophonie : communauté qui utilise la langue française au quotidien.

IDE (*investissements directs à l'étranger*) : argent investi par une entreprise dans une autre pays.

ZEE (*zone économique exclusive*) : espace maritime qu'un État côtier a le droit d'exploiter comme il le souhaite.

La France dans le monde



L'UE, pôle du commerce mondial

